

**Analisis Pengaruh Nilai Nasabah dan Kualitas Pelayanan  
Terhadap Kepuasan Nasabah Untuk Menciptakan  
Loyalitas Nasabah  
(Studi Kasus Nasabah Bank BRI Cabang Pandanaran Semarang)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**MOCH SYAEPUL MUKAROM  
NIM.C2A008100**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
2012**