

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4. MANFAAT PENELITIAN	8
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1. LANDASAN TEORI.....	11
2.1.1. PEMASARAN.....	11
2.1.2. KEPUTUSAN PEMBELIAN	12

2.1.2.1. INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	16
2.1.3. HARGA	17
2.1.3.1. INDIKATOR HARGA	21
2.1.4. KUALITAS PRODUK	22
2.1.4.1. INDIKATOR KUALITAS PRODUK.....	25
2.1.5. PROMOSI.....	25
2.1.5.1. INDIKATOR PROMOSI.....	28
2.2. PENELITIAN TERDAHULU	28
2.3. PENGARUH ANTARVARIABEL PENELITIAN	30
2.3.1. HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	30
2.3.2. KUALITAS PRODUK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN..	31
2.3.3. PROMOSI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	32
2.4. KERANGKA BERPIKIR TEORETIS	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	34
3.1.1. VARIABEL PENELITIAN	34
3.1.2. DEFINISI OPERASIONAL	35
3.1.2.1. VARIABEL TERIKAT	35
3.1.2.2. VARIABEL BEBAS	36
3.2. POPULASI DAN SAMPEL	38
3.2.1. POPULASI	38
3.2.2. SAMPEL.....	39
3.3. JENIS DAN SUMBER DATA	41

3.4. METODE PENGUMPULAN DATA.....	42
3.4.1. KUESIONER.....	42
3.5. METODE ANALISIS DATA.....	42
3.5. ANALISIS KUANTITATIF.....	43
3.5.1. UJI RELIABILITAS.....	43
3.5.2. UJI VALIDITAS	43
3.6. UJI ASUMSI KLASIK.....	44
3.6.1. UJI MULTIKOLONIERITAS.....	44
3.6.2. UJI NORMALITAS.....	44
3.6.3. UJI HETEROKEDASITAS.....	45
3.6.4. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA	45
3.7. UJI GOODNESS OF FIT	46
3.7.1. UJI F.....	47
3.7.2. UJI T	47
3.7.3. KOEFISIEN DETERMINASI.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	49
4.1.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	49
4.2. GAMBARAN UMUM RESPONDEN.....	52
4.2.1. RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	52
4.2.2. RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	53
4.2.3. RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	55
4.2.4. RESPONDEN BERDASARKAN PENDAPATAN	55

4.2.5. RESPONDEN BERDASARKAN VARIAN MOTOR.....	56
4.2.6. RESPONDEN BERDASARKAN LAMA PENGGUNAAN .	57
4.3. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	58
4.3.1. ANALISIS DESKRIPTIF.....	58
4.3.1.1. MODUS.....	58
4.3.1.2. ESTÁNDAR DEVIASI.....	59
4.3.2. ANALISIS INDEKS JAWABAN.....	59
4.3.2.1. INDEKS JAWABAN HARGA.....	61
4.3.2.2. INDEKS JAWABAN KUALITAS PRODUK.....	63
4.3.2.3. INDEKS JAWABAN PROMOSI.....	65
4.3.3. UJI VALIDITAS.....	67
4.3.4. UJI RELIABILITAS.....	68
4.4. UJI ASUMSI KLASIK.....	69
4.4.1. UJI MULTIKOLONIERITAS.....	69
4.4.2. UJI NORMALITAS.....	71
4.4.3. UJI HETEROKEDASITAS.....	73
4.5. ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	74
4.6. PENGUJIAN HIPOTESIS.....	75
4.6.1. UJI GOODNESS OF FIT.....	75
4.6.1.1. UJI SIGNIFIKANSI SIMULTAN.....	75
4.6.1.2. UJI SIGNIFIKANSI PARSIAL.....	76
4.6.1.3. KOEFISIEN DETERMINASI.....	79
4.7. PEMBAHASAN.....	79

BAB V PENUTUP	83
5.1. KESIMPULAN.....	83
5.2. KETERBATASAN PENELITIAN	84
5.3. AGENDA PENELITIAN SELANJUTNYA.....	85
5.4. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90