

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Panji Arief. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Dealer Sepeda Motor Honda di Kota Banjarnegara)*. Skripsi. Tidak dipublikasikan.
- Arahattha, Arya Gati. 2010. *Analisis pengaruh harga, iklan, produk dan layanan purna jual terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio (studi pada pengguna yamaha mio di Kabupaten Temanggung)*. Skripsi. Tidak dipublikasikan.
- Badan Pusat Statistik. 2011. *Indonesia dalam Angka*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2011. *Kota Semarang dalam Angka*. Semarang.
- Dajan, Anto. 1996. *Pengantar Metode Statistik*. LP3ES. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gaspersz, Vincent. 2001. *Total Quality Management*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. edisi 5. BP UNDIP. Semarang.
- Hair, dkk. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Pearson Prentice Hall. USA.

- Isworo, Dani. 2005. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Rumah (Studi Kasus di Perumahan Bukit Kencana Jaya Kecamatan Tembalang Semarang). "*Jurnal ASET*" Vol. 7, No. 2, h. 189-207.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 2007. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyono, Bayu Hadyanto, dkk. n.d. "*Analisis Pengaruh Kualits Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)*". Semarang.
- Pradana, Andhitya. 2010. *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, desain produk dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil toyota (studi pada pembeli-pengguna mobil toyota avanza di semarang)*. Skripsi. Tidak dipublikasikan.
- Pratiwi, Erika Putri. 2010. *Analisis pengaruh kualitas produk, merek, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Yamaha Jupiter Z (pada dealer yamaha flag ship shop pemuda semarang)*. Skripsi. Tidak dipublikasikan.
- Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai Tempat Berbelanja. "*Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*". Vol. 2, No. 1, h. 1-15.
- Santosa, Purbayu Budi dan Muliawan Hamdani. 2007. *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Erlangga. Jakarta.

- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran (jilid 1 dan 2)*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
Yogyakarta.
- Woyanti, Nenik. 2010. Analisis Permintaan Sepeda Motor Matic di Kota
Semarang. "*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*". Vol. 8, No. 1, h.12-21.

www.astra-honda.com

www.bisnis-jateng.com

www.koran-jakarta.com

www.suaramerdeka.com

www.warta-bisnis.com