

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Keagenan	7
2.1.2 Teori Sinyal	9
2.1.3 Nilai Perusahaan	10
2.1.4 Keputusan Investasi	13
2.1.5 Keputusan Pendanaan	14
2.1.6 Kebijakan Dividen	15
2.1.7 Kepemilikan Manajerial	17
2.1.8 Kepemilikan Institusional	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	27
2.4.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29

3.1.1 Nilai Perusahaan	29
3.1.2 Keputusan Investasi	30
3.1.3 Keputusan Pendanaan	30
3.1.4 Kebijakan Dividen	31
3.1.5 Kepemilikan Manajerial	32
3.1.6 Kepemilikan Institusional	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.5.2.1 Uji Normalitas	35
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	35
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas	36
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	36
3.5.3 Uji Hipotesis	37
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda	37
3.5.3.2 Koefisien Determinasi	38
3.5.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	38
3.5.3.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2 Analisis Data	41
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1 Uji Normalitas	44
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	46
4.2.2.3 Uji Multikolonieritas	48
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	49
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.2.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	50
4.2.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	50
4.2.6 Uji Hipotesis	51
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	54
4.3.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	55
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	56
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	56

BAB V	PENUTUP	58
	5.1 Simpulan	58
	5.2 Keterbatasan Penelitian	59
	5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64