

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Abstraksi	v
<i>Abstract</i>	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
Bab II Tinjauan Pustaka.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Perilaku Konsumen	13
2.1.3 Faktor Demografis	14
2.1.3.1 Karakteristik Faktor Demografis	16
2.1.4 Gaya Hidup Konsumen	17
2.1.4.1 Pengertian Gaya Hidup	19
2.1.5 Perilaku Pembelian.....	21
2.1.5.1 Tipe-tipe Perilaku Membeli	22
2.1.5.1.2 Tahap-tahap dalam Proses Membeli.....	23
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran	28
Bab III Metode Penelitian	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian	29
3.1.2 Definisi Operasional Gaya Hidup Konsumen	30
3.1.3 Definisi Operasional Perilaku Pembelian.....	30
3.1.4 Definisi Operasional Demografi	30

3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Jenis dan Sumber Data	33
3.4	Metode Pengumpulan Data	33
3.5	Metode Analisis Data	34
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.5.1.1	Uji Reliabilitas	35
3.5.1.2	Uji Validitas	36
Bab IV	Hasil dan Pembahasan	37
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	37
4.1.1	Deskripsi Responden.....	38
1.	Umur Responden.....	38
2.	Jenis Kelamin Responden.....	39
3.	Domisili Responden	40
4.	Status Responden	41
5.	Pemasukan Responden	41
6.	Ukuran Keluarga Responden	42
7.	Hobi Responden	43
4.2	Analisis Data	43
4.2.1	Analisis Deskriptif	43
4.2.1.1	Deskripsi Variabel Gaya Hidup	44
1.	<i>Shopping Frequency</i>	44
2.	<i>Shopping Time</i>	45
3.	<i>Spending Rate</i>	46
4.	<i>Favorite Goods</i>	47
4.2.1.2	Deskripsi Variabel Perilaku Pembelian	48
1.	<i>Reasons in choosing goods or Brands</i>	48
2.	<i>Service Expect</i>	49
4.2.2	Hubungan Antar Variabel.....	50
4.2.2.1	Hubungan Antara Demografi dan Gaya Hidup Konsumen.....	50
1.	Pemasukan dan Nilai Belanja.....	51
2.	Pemasukan dan Waktu Belanja	52
3.	Pemasukan dan Frekuensi Belanja	52
4.	Pemasukan dan Barang Favorit.....	53
4.2.2.2	Hubungan Antara Demografi dan Perilaku Pembelian.....	55
1.	Hobi dan Harapan Layanan.....	55
4.3	Persepsi Responden Terhadap Ritel Modern dan Tradisional....	56

4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Ritel Modern	56
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Ritel Modern	58
4.4	Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	60
4.4.1	Uji Validitas	60
4.4.2	Uji Reliabilitas	61
Bab V	Penutup	62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Keterbatasan	65
5.3	Saran	65
Daftar Pustaka	67
Lampiran-Lampiran	71