

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK, KETERPERCAYAAN
SERTA KEAHLIAN SELEBRITI ENDORSER TERHADAP
SIKAP TERHADAP MEREK**

**(Studi Pada Konsumen L'Oreal Paris Smooth Intense di Matahari *department*
store Java Supermall Semarang)**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NORMA HERINTA

NIM. C2A008115

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2012