

ABSTRAK

Motivasi dilakukannya penelitian ini dalam penelitian tentang pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan disebabkan karena adanya perbedaan hasil-hasil penelitian (*gap research*) yang dilakukan oleh beberapa penelitian terdahulu. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris apakah *size*, profitabilitas, *profile*, *Leverage* dan ukuran dewan komisaris berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia.

Populasi yang dijadikan obyek pengamatan berjumlah 148 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2007-2010. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dimana pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, diperoleh sampel sebanyak (n) = 39 perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Size* (Ukuran Perusahaan) berpengaruh signifikan dan positif terhadap CSRI secara parsial, Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap CSRI secara parsial, Profile tidak berpengaruh signifikan terhadap CSRI secara parsial, Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap CSRI secara parsial, dan Ukuran Dewan Komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap CSRI secara parsial.

Dalam penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan dan kekurangan. yaitu pengaruh variable bebas terhadap variable terikat yang hanya mampu menjelaskan sebesar 8,4% sehingga perlu penambahan variable bebas lainnya.

Kata Kunci : *size*, profitabilitas, *profile*, *Leverage*, ukuran dewan komisaris dan pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan