

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	7
2.1 Teori Keagenan	7
2.2 Teori Stakeholder	8
2.3 Teori Legitimasi	9

2.4	Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	10
2.5	Karakteristik Perusahaan.....	13
2.6	Ukuran Perusahaan	14
2.7	Profitabilitas Perusahaan	15
2.8	Profile Perusahaan	16
2.9	Leverage Perusahaan	17
2.10	Ukuran Dewan Komisaris	18
2.11	Penelitian Terdahulu	20
2.12	Kerangka Pemikiran	22
2.13	Pengembangan Hipotesis	23
2.13.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	23
2.13.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	23
2.13.3	Pengaruh Profile terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	24
2.13.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	25
2.13.5	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Populasi dan Sampel	27
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	27
3.2.1	Variabel Dependen	27
3.2.2	Variabel Independen.....	29

3.3	Metode Pengumpulan Data	31
3.4	Teknik Analisis Data	32
3.4.1	Statistik Deskriptif	32
3.4.2	Uji Kuaitas Data	32
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.4.3.1	Uji Multikolinearitas	33
3.4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	33
3.4.3.3	Uji Autokorelasi	34
3.4.3.4	Uji Determinasi	34
3.4.5	Uji Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Data Penelitian	38
4.2	Statistik Deskriptif	38
4.3	Pengujian Distribusi Data pada Variabel Penelitian	40
4.4	Asumsi Klasik	42
4.5	Uji Model	47
4.5.1	Uji F	47
4.5.2	Koefisien Determinasi	48
4.6	Uji Hipotesis	49
4.7	Pembahasan	51
4.7.1	Pengaruh Size terhadap CSRI	51
4.7.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap CSRI	52
4.7.3	Pengaruh Profile terhadap CSRI	53

4.7.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSRI	54
4.7.5 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap CSRI	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Implikasi Penelitian	58
5.3 Keterbatasan	59
5.4 Agenda Penelitian yang Akan Mendatang	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63