

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin Anwar, 2007, Sikap Manusia, Teori dan Pengukuhannya,(Liberty, Yogyakarta
- Budiyono, Bernard NM., 2004., “Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk”., **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia.**, Vol. III No. 2., p. 181-194.
- Dwityanti, Esthi, 2008, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri, Tesis, Universitas Diponegoro, Semarang
- Engel JF et al. 1994. *Perilaku Konsumen.* (Edisi Keenam, Jilid I). Terjemahan. FX Budyanto. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen.* Edisi 2. Semarang. Fakultas Ekonomi Undip.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen.* CV. Indoprint:: Semarang
- Ferdinand, Augusty., 2006., “**Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategic**”., BP Undip., Semarang
- Fishbein dan Ajzen, 1975. Belief, Attitude, Intentions and Behavior: an introduction to theory and research. California: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Gerungan, W. A. 2003. Psikologi Sosial. (edisi kedua). Bandung : PT Refika Aditama.
- Ghozali, I. 2009. Analisis Multivariate dengan program SPSS. Universitas Diponegoro, Semarang
- Grewal, Dhruv., Kent B. Monroe, and R. Krishnan, 1998, The Effects of Price-Comparison Advertising on Buyers’ Perception of Acquisition Value, Transaction Value, and Behavioral Intentions, *Journal of Marketing*, Vol. 62, pp. 46-59
- Halim , Cipta.2010. *berbelanja smart dan membuka gerai gaul di kaskus.* jakarta: PT Elex Media Computindo
- Hutagalung, S.M **Melva.** 2010. Promosi Penjualan di Facebook Dan Minat Beli (Studi Deskriptif Tentang Promosi Penjualan Pakaian Wanita di Facebook dan Minat Beli pada Mahasiswi FISIP USU Medan. [internet]. [dikutip dari 21 Juni 2013].

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2006, *Marketing Management*, Twelfth Edition, Pearson
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, terjemahan Hendra Teguh, Penerbit : PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Laohanpingsang , O 2009. "factor influencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand." *journal of fashion marketing and management vol.13 No.4,2009 pp.501-513*
- Loudon, David L. dan Albert J. Della Bitta, 1993, *Consumer Behavior*. 4th ed. McGraw Hill.
- Ollie. 2008. *Membuat toko online dengan multiply*. Jakarta: Media kita
- Purwanto, Heri. 1999, *Pengantar Perilaku Manusia, Cetakan 1, Penerbit Buku Kedokteran EGC, Jakarta*
- Sirdesmukh, Deepak, Japdig Singh; Berry Sabol, 2002, *Customer Trust, Value, and Loyalty in Relational Exchanges*, ***Journal of Marketing***, 15-37.
- Sugiyono 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, CV. Alfabeta
- Suhartini, 2011, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online Di Komunitas Kaskus Semarang*, Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sukardi, Dewi Ketut, 1987, *Bimbingan Karier di Sekolah*,(Jakarta:Galia Indonesia, 1987
- Suryoto, Mario. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan Online Shopping Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang*. Tesis , Magister Manajemen UNDIP
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayu Media
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2005,*Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- W.A. Gerungan, 1983, *Psikologi Sosial Suatu Ringkasan*, Eresco, Jakarta,