ABSTRAKSI

Corporate Social Responsibility (CSR) sering dianggap inti dari etika bisnis, yang berarti bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal (artinya kepada pemegang saham atau shareholder) tetapi juga kewajiban-kewajiban terhadap pihak-pihak lain yang berkepentingan (stakeholder) yang jangkauannya melebihi kewajiban-kewajiban di atas (ekonomi dan legal). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis ekspektasi ecoomic, legal dan ethical-philanthropic dimension of CSR mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis terhadap dukungan CSR.

Sampel penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang diperoleh sebanyak 125 responden. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh ekspektasi ecoomic, legal dan ethical-philanthropic dimension of CSR terhadap dukungan CSR.

Hasil penelitian diketahui economic expectation, legal expectation dan ethical expectation secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR support.

Kata kunci : economic expectation, legal expectation, ethical expectation, CSR Support