

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Teori Stakeholder.....	10
2.1.2. Teori Legitimasi	14
2.1.3. Corporate Social Responsibility	17
2.1.4. Ekspektasi Stakeholder	20
2.1.5. CSR Support	24
2.2. Penelitian Terdahulu	26

2.3.	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4.	Hipotesis.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Perusahaan.	35
3.1.1	Variabel Penelitian	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1	Populasi	38
3.2.2	Sampel	39
3.3.	Jenis dan Sumber Data	41
3.4.	Metode Pengumpulan Data	41
3.5.	Analisis Data	42
3.5.1	Statistik Deskriptif	42
3.5.2	Uji Validitas dan Reabilitas	42
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.4	Analisis Regresi Berganda.....	46
3.5.5	Uji Model.....	47
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1.	Gambaran Umum Penelitian	52
4.2.	Gambaran Umum Responden.....	53
4.3.	Statistik Deskriptif	54
4.3.1	Economic Expectation.....	55
4.3.2	Legal Exspectation.....	55
4.3.3	Ethical Expectation	56
4.4	Analisis Data	56
4.4.1	Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	56
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	58

4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.4.4	Uji Keباikan Model.....	66
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB V	PENUTUP	72
5.1.	Kesimpulan	72
5.2.	Keterbatasan Penelitian	73
5.3.	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		