

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	12
2.1.3 <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba)	15
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 Risiko Keuangan	19
2.1.6 Nilai Perusahaan	21

2.1.7	Struktur Kepemilikan	22
2.1.8	<i>Devidend Payout Ratio</i>	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	30
2.4	Hipotesis Penelitian	31
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Praktik Perataan Laba	31
2.4.2	Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Praktik Perataan Laba	32
2.4.3	Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Praktik Perataan Laba	33
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Praktik Perataan Laba	34
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Praktik Perataan Laba	35
2.4.6	Pengaruh <i>Deviden Payout Ratio</i> terhadap Praktik Perataan Laba	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1	Variabel Dependen	37
3.1.2	Variabel Independen	41
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	45
3.5	Metode Analisis	45

3.5.1	Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.5.2.1	Uji Normalitas	46
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	46
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas	47
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	47
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	48
BAB 1V HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.2.1	Uji Normalitas	55
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	57
4.2.2.3	Uji Heteroskedatisitas	59
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	61
4.2.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
4.2.4	Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2.5	Pengujian Hipotesis	64
4.3	Interpretasi Hasil	66
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Perataan Laba	66
4.3.2	Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Perataan Laba	67
4.3.3	Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Perataan Laba	68
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Perataan Laba	69

4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Publik terhadap Perataan	
Laba	70
4.3.7	Pengaruh <i>Deviden Payout Ratio</i> terhadap Perataan	
Laba	71
BAB V	PENUTUP	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN – LAMPIRAN	80