

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Chan, Arianis. 2010. "Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.6, No.1: h. 43-48.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F., D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Ed.6. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadli dan Qamariah, Inneke. 2008. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2, h: 48-58.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggadhika, Hardian dan Pamungkas, Octavianus. 2010. "Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Handphone* Merek Nokia Di Semarang". Skripsi Tidak Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.
- Hendry, Reni Efita. 2011. "Omzet Pocari Sweat Mencapai Rp. 1,7 Triliun." [online]<http://www.bisnis.com/articles/omzet-pocari-sweat-rp1-7-triliun> diakses 20 April 2012
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.
- Iriani, Nur Ida. 2011. "Pengaruh Dimensi *Brand Equity* (ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Seluler Telkomsel di Kota Malang." *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.9, No.2.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Ed.7. Vol.1. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kotler, Philip. dan Garry Armstrong. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Ed.3. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. Jhon Bowen, dan James Makens. 2003. Marketing For Hospitality and Tourism. 3 ed. Prentice Hal, New Jersey.

Kurniawan, Yusuf. dan J. Sugiarto, J. Sugiarto. 2010. “Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Minuman Isotonik Fatigon Hydro Di Purwokerto)”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.

Lombanita, Helina. 2001. “Studi Ekuitas Merek (Studi Kasus Nama Merek Pro-XL Di Semarang)”. Tesis Tidak Dipublikasikan. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.

Puspita, Anggun. 2011. “Penjualan Pocari Sweat Ditargetkan Naik 21%.” [online]<http://suamerdeka.com/v1/index.php/read/news/2011/04/10/82612/Penjualan-Pocari-Sweat-Ditargetkan-Naik-21> diakses tanggal 20 April 2012.

Suprapti, Lilik. dan Idris, Idris. 2010. “Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, *Perceived Value*, *Organizational Association*, dan *Perceived Quality* terhadap *Keputusan Pembelian Konsumen* (Studi Pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang)”. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro.

<http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2009/>
Minuman Isotonik. diakses tanggal 20 April 2012

<http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2010/>
Minuman Isotonik. diakses tanggal 20 April 2012

<http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/>
Minuman isotonik. Diakses tanggal 20 April 2012

<http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/>
Minuman Isotonik. Top Brand Index 2012 Fase 1. diakses tanggal 20 April 2012

www.otsuka.com/en/ir/library/pdf/2011/2011_all.pdf