

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BABI PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kinerja Tenaga Penjualan.....	9
2.2 Hard skill.....	12
2.3 Soft Skill.....	15
2.4 Motivasi.....	18
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	23
2.6 Dimensionalisasi Variabel.....	24
2.6.1 Kinerja Tenaga Penjualan	24
2.6.2 Hard Skill.....	25
2.6.3 Soft Skill.....	26
2.6.4 Motivasi.....	27
2.7 Simpulan Bab.....	29

BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
	3.1.1. Variabel Penelitian.....	30
	3.1.2. Definisi Operasional.....	30
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	33
	3.2.1. Populasi.....	33
	3.2.2. Sampel.....	33
3.3	Jenis Data dan Sumber Data.....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5	Metode Analisis Data.....	38
	3.5.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
	3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	40
	3.5.3. Uji Normalitas.....	42
	3.5.4. Analisis Linear Berganda.....	42
	3.5.5 Menilai Goodness of Fit Suatu Model.....	43
	3.5.6 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.2	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	50
	4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin... ..	50
	4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.3	Analisis Indeks Jawaban Responden.....	52
	4.3.1. Nilai Indeks Hard Skill.....	53
	4.3.2 Nilai Indeks Soft Skill.....	56
	4.3.3 Nilai Indeks Motivasi.....	60
	4.3.4 Nilai Indeks Kinerja Tenaga Penjualan.....	62
4.4.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	65
	4.4.1 Uji Validitas.....	65
	4.4.2 Uji Reliabilitas.....	66
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	67
	4.5.1 Uji Multikolienaritas.....	67
	4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	69
	4.5.3 Uji Normalitas.....	70
4.6	Uji Goodness of Fit.....	72
	4.6.1 Uji F.....	72
	4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.7	Model regresi dan Pengujian Hipotesis.....	74
	4.7.1 Model regresi.....	74
	4.7.2 Pengujian Hipotesis.....	75

BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	
	5.1 Ringkasan Penelitian.....	77
	5.2 Kesimpulan.....	78
	5.2.1 Kesimpulan Atas Hipotesis.....	78
	5.2.1.1 Pengaruh Hard Skill Terhadap Kinerja Tenaga penjualan.....	78
	5.2.1.2 Pengaruh Soft Skill Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan.....	79
	5.2.1.3 Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Tenaga Penjualan.....	79
	5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	80
	5.4 Implikasi Teoritis.....	84
	5.5 Implikasi Kebijakan.....	86
	5.6 Keterbatasan Penelitian.....	87
	5.7 Agenda Penelitian Mendatang.....	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	89
	LAMPIRAN.....	92