

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK,
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WINGKO BABAT
“NN MENIKO”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

EDWIN AMANULLAH
NIM. C2A009021

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG 2013**