

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	16
1.4 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 <i>Cash Holding</i> (Memegang Kas) .....	18
2.1.2 Motif Memegang Kas .....	19
2.1.3 Teori <i>Cash Holding</i> .....	23
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Cash Holding</i> .....	27

2.1.4.1	Ukuran Perusahaan .....	27
2.1.4.2	<i>Leverage</i> .....	29
2.1.4.3	Modal Kerja Bersih .....	30
2.1.4.4	<i>Cash Flow</i> .....	31
2.1.4.5	<i>Cash Conversion Cycle</i> .....	32
2.1.4.6	Pertumbuhan Penjualan .....	34
2.1.5	Hubungan Variabel Independen dengan Variabel Dependen ....	35
2.1.5.1	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan <i>Cash Holding</i> ..	35
2.1.5.2	Hubungan <i>Leverage</i> dengan <i>Cash Holding</i> .....	36
2.1.5.3	Hubungan Modal Kerja Bersih dengan <i>Cash Holding</i> .	37
2.1.5.4	Hubungan <i>Cash Flow</i> dengan <i>Cash Holding</i> .....	38
2.1.5.5	Hubungan <i>Cash Conversion Cycle</i> dengan <i>Cash Holding</i> .....	39
2.1.5.6	Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan <i>Cash Holding</i> .....	39
2.2	Penelitian Terdahulu .....	40
2.3	Kerangka Pemikiran .....	51
2.4	Hipotesis .....	51
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>53</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	53
3.1.1	Variabel Penelitian .....	53
3.1.2	Definisi Operasional .....	54
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel .....	59
3.2.1	Populasi .....	59
3.2.2	Sampel .....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	61

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	61
3.5 Metode Analisis .....	61
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif .....	62
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	62
3.5.2.1 Uji Normalitas Data .....	62
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas .....	63
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	64
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas .....	64
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
3.5.4 Koefisien Determinasi .....	66
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	66
3.5.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	66
3.5.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	69
4.2 Analisis Data .....	70
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif .....	71
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	73
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	73
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	73
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	75
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	76
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	77
4.2.4 Koefisien Determinasi .....	78
4.2.5 Pengujian Hipotesis .....	78
4.2.5.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	78

4.2.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) ..	79
4.3 Pembahasan .....	83
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Cash Holding</i> .....	83
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	84
4.3.3 Pengaruh Modal Kerja Bersih terhadap <i>Cash Holding</i> .....	85
4.3.4 Pengaruh <i>Cash Flow</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	86
4.3.5 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap <i>Cash Holding</i> .....	87
4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Cash Holding</i> .....	88
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3 Saran .....	92
Daftar Pustaka .....	94
Lampiran .....	97