

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peran kepemimpinan Jawa pada perusahaan Jawa, yang dimiliki oleh pimpinan dan pengikutnya. Namun secara spesifik tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman dan pandangan pemilik perusahaan terhadap kepemimpinan Jawa. Penelitian terhadap peran kepemimpinan Jawa dimulai dari mengidentifikasi persepsi pemimpin dan karyawan perusahaan terhadap penerapan kepemimpinan yang berdasarkan nilai-nilai utama dalam budaya Jawa. Budaya Jawa yang merupakan akar dari masyarakat Jawa, mempunyai andil besar dalam pembentukan karakter pemimpin di Indonesia. Penerapan kepemimpinan yang berdasarkan unsur-unsur/nilai-nilai utama dalam budaya Jawa. Nilai-nilai budaya Jawa menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam penerapan kepemimpinan Jawa di perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana pengumpulan datanya dilakukan dengan wawancara sehingga mampu menggali lebih dalam tentang peran kepemimpinan Jawa tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah pekerja yang memiliki pengalaman minimal 10 tahun di CV Batik Indah Rara Djonggrang Yogyakarta. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa dari kelima unsur-unsur/nilai-nilai utama dalam budaya Jawa yaitu *gotong royong, rukun, bisa rumangsa, sepi ing pamrih rame ing gawe, aja dume* sudah mencerminkan dari peran kepemimpinan Jawa di CV Batik Indah Rara Djonggrang Yogyakarta.

**Kata kunci:** *Kualitatif, Budaya Jawa, Unsur-unsur/Nilai-nilai Kepemimpinan Jawa, Peran Kepemimpinan Jawa.*