

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
HALAMAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II. TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Budaya.....	12
2.1.2 Budaya Nasional.....	14

2.1.3 Kaitan antara Budaya Nasional dengan Praktek Manajemen Organisasi.....	19
2.1.4 Subkultur Budaya.....	21
2.1.4.1 Budaya Jawa.....	21
2.1.5 Pengertian Pemimpin dan Kepemimpinan.....	22
2.1.5.1 Pendekatan Kepemimpinan.....	24
2.1.5.2 Fungsi Kepemimpinan.....	27
2.1.5.3 Karakteristik Pemimpin yang Efektif.....	31
2.1.5.4 Tahapan Menuju Kepemimpinan yang Efektif.....	32
2.1.6 Konsep Kepemimpinan Jawa.....	33
2.1.6.1 Kepemimpinan Hastha Brata.....	33
2.1.6.2 Kepemimpinan Ki Hadjar Dewantara.....	37
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Dasar Penelitian.....	41
3.2 Fokus Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data.....	43
3.4 Pemilihan Sampel.....	44
3.5 Pengumpulan Data.....	45
3.6 Instrumen Penelitian.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.8 Teknik Pengolahan Data.....	47

3.9 Pengujian Kredibilitas Data.....	47
--------------------------------------	----

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Sejarah Singkat CV Batik Indah RaraDjonggang.....	50
4.1.2 Struktur Organisasi.....	51
4.1.3 Hasil Produksi dan Pemasaran.....	52
4.1.4 Lokasi CV Batik Indah RaraDjonggrang.....	53
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Gambaran Umum Responden.....	54
4.2.2 Karakteristik Responden.....	55
4.2.2.1 Responden Berdasarkan Masa Pengabdian.....	55
4.2.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
4.2.2.4 Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3 Persepsi Pemimpin dan Kayawan Perusahaan Terhadap Penerapan Kepemimpinan Yang Berdasarkan Nilai-Nilai Utama dalam Budaya Jawa.....	57
4.2.3.1 <i>Bisa Rumangsa</i>	57
4.2.3.2 <i>Aja Dumeh</i>	62
4.2.3.3 <i>Rukun</i>	65
4.2.3.4 <i>Gotong Royong</i>	67
4.2.3.5 <i>Sepi Ing Pamrih Rame Ing Gawe</i>	69

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sensus Penduduk 2010.....	6
Tabel.2.1 Keterikatan tingkat jarak kekuasaan	
Dengan kepemimpinan.....	16
Tabel.2.2 Keterikatan tingkat individualism	
dengan proses manajemen.....	17
Tabel.2.3 Perbedaan Keempat Dimensi Budaya Nasional.....	18
Tabel 2.4 PerbandinganPraktek Gaya Manajemen	
Jepang, Amerika dan Indonesia.....	20
Tabel 4.2 Nama Responden.....	55