

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
<i>ABSTRAK</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Signalling</i>	12
2.1.2 <i>Information content</i>	13
2.1.3 <i>Initial Public Offering</i>	14
2.1.3.1 Tahapan Sebelum Emisi	19
2.1.3.2 Tahapan Emisi.....	20
2.1.3.3 Tahapan Sesudah Emisi.....	21
2.1.4 <i>Earnings persistence</i>	22
2.1.5 <i>Underpricing</i>	22
2.1.6 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Underpricing</i>	24
2.1.6.1 Reputasi <i>Underpricing</i>	24
2.1.6.2 Reputasi Auditor.....	25
2.1.6.3 <i>Return on Equity</i>	26
2.1.6.4 Tingkat <i>Leverage</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Perumusan Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Struktur Reputasi <i>Underwriter</i> terhadap <i>Underpricing</i>	34
2.4.2 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap <i>Underpricing</i>	35

2.4.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Underpricing</i>	35
2.4.4	Pengaruh Tingkat <i>Leverage</i> terhadap <i>Underpricing</i>	36
2.4.5	Pengaruh <i>Underpricing</i> terhadap <i>Earnings persistence</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	40
3.4	Variabel Penelitian	41
3.4.1	Variabel Dependen.....	41
3.4.1.1	<i>Earnings persistence</i>	41
3.4.1.2	<i>Underpricing</i>	42
3.4.2	Variabel Independen.....	42
3.4.2.1	Reputasi <i>Underwriter</i>	43
3.4.2.2	Reputasi Auditor.....	43
3.4.2.3	<i>Return on Equity</i>	44
3.4.2.4	Tingkat <i>Leverage</i>	44
3.4.3	Variabel Kontrol.....	44
3.4.3.1	Ukuran Perusahaan.....	45
3.4.3.2	Umur Perusahaan.....	45
3.4.3.3	Jenis Industri.....	46
3.4.3.4	<i>Market Condition</i>	47
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3	Perumusan model.....	51
3.6	Pengujian Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	55
4.2	Statistik Deskriptif.....	56
4.3	Analisis Data	62
4.3.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	62
4.3.2	Pengujian.....	68
4.3.3	Hasil Uji Parsial.....	69
4.3.4	Koefisien Determinasi.....	69
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	70
4.4	Pembahasan Hipotesis.....	80
4.4.1	Reputasi <i>Underwriter</i> , Reputasi Auditor, Tingkat <i>Leverage</i> , <i>Return on Equity</i> (ROE) berpengaruh terhadap <i>Underpricing</i>	80
4.4.2	Pengaruh <i>Underpricing</i> terhadap <i>Earnings persistence</i>	83

BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan.....	85
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87