

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.2 <i>Positive Accounting Theory</i>	19
2.2 Laba.....	22
2.2.1 Pengertian Laba	22
2.2.2 Tujuan Pelaporan Laba	24
2.2.3 Elemen Laba	25
2.3 Manajemen Laba.....	27
2.4 Perata Laba.....	31
2.4.1 Pengertian Perata Laba	31

2.4.2 Tipe Perata Laba	33
2.4.3 Tujuan Perata Laba	35
2.4.4 Terjadinya Perata Laba	36
2.4.5 Motivasi dan Alasan Perataan Laba.....	40
2.4.6 Sasaran Perataan Laba	42
2.4.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba	43
2.5 Penelitian Terdahulu	47
2.5.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini.....	58
2.6 Kerangka Pemikiran.....	60
2.6.1 Pengaruh NPM terhadap Perataan Laba	60
2.6.2 Pengaruh ROA terhadap Perataan Laba.....	62
2.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Perataan Laba.....	63
2.6.4 Penganruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Perataan Laba.....	64
2.7 Hipotesis.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
3.1 Variabel Penelitian	67
3.1.1 Variabel Dependen (Terikat)	67
3.1.2 Variabel Independen (Bebas).....	70
3.2 Populasi dan Sampel	73
3.2.1 Populasi.....	73
3.2.2 Sampel.....	74
3.3 Jenis dan Sumber Data	75
3.4 Metode Pengumpulan Data	76
3.5 Metode Analisis Data.....	77
3.5.1 Statistik Deskriptif	77
3.5.2 Analisis <i>Logistic Regression</i> untuk Perataan Laba sebagai Variabel Dependen.....	77
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas	78
3.5.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	78
3.5.2.3 Menguji Koefisien Regresi.....	80

3.5.2.4 Estimasi Parameter	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	82
4.2 Analisis Data	84
4.2.1 Statistik Deskriptif	84
4.2.2 Analisis Regresi Logistik	87
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas	87
4.2.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	88
4.2.2.3 Menguji Koefisien Regresi.....	93
4.2.2.4 Estimasi Parameter	94
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	96
4.3.1 Praktik Perataan Laba	96
4.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba.....	96
4.3.2.1 Pengaruh NPM (Net Profit Margin) terhadap Praktik Perataan Laba.....	96
4.3.2.2 Pengaruh ROA (Return on Assets) terhadap Praktik Perataan Laba.....	97
4.3.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Praktik Perataan Laba.....	98
4.3.2.4 Pengaruh <i>Financial Leverage</i> (DAR) terhadap Praktik Perataan Laba.....	99
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Keterbatasan Penelitian	102
5.3 Saran-saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	112