

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 8 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)..... | 13 |
| 2.1.2 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)..... | 17 |
| 2.1.2.1 Hipotesis Program Bonus (<i>bonus plan hypothesis</i>)..... | 18 |
| 2.1.2.2 Hipotesis perjanjian hutang (<i>debt covenant hypothesis</i>)..... | 18 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.2.3 Hipotesis biaya politis (<i>political cost hypothesis</i>)..... | 19 |
| 2.1.3 Konservatisme Akuntansi..... | 20 |
| 2.1.4 Pengukuran Konservatisme | 23 |
| 2.1.5 Rasio <i>Leverage</i> | 28 |
| 2.1.6 Ukuran Perusahaan | 30 |
| 2.1.7 Intensitas Modal | 32 |
| 2.1.8 Kepemilikan Manajerial | 34 |
| 2.1.9 Kepemilikan Publik | 35 |
| 2.1.10 Kesempatan Tumbuh..... | 36 |
| 2.1.11 Telaah Penelitian Terdahulu | 37 |
| 2.2 Kerangka Penelitian..... | 45 |
| 2.3 Hipotesis | 47 |
| 2.3.1 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Konservatisme | 48 |
| 2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme..... | 49 |
| 2.3.3 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Konservatisme | 51 |
| 2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme. | 52 |
| 2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Konservatisme | 53 |
| 2.3.6 Pengaruh Kesempatan Tumbuh Terhadap Konservatisme..... | 54 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 55 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 55 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 55 |
| 3.1.2 Variabel Independen..... | 57 |
| 3.1.2.1 Rasio <i>Leverage</i> | 57 |
| 3.1.2.2 Ukuran Perusahaan..... | 58 |
| 3.1.2.3 Intensitas Modal | 58 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1.2.4 Kepemilikan Manajerial..... | 59 |
| 3.1.2.5 Kepemilikan Publik..... | 60 |
| 3.1.2.6 Kesempatan Tumbuh | 61 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 61 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 63 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 63 |
| 3.5 Metode Analisis | 64 |
| 3.5.1 Statistik Deskriptif..... | 64 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik | 64 |
| 3.5.2.1 Uji Multikolinearitas | 65 |
| 3.5.2.2 Uji Autokorelasi | 65 |
| 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 66 |
| 3.5.2.4 Uji Normalitas..... | 67 |
| 3.5.3 Analisis Regresi Berganda..... | 69 |
| 3.5.3.1 Uji Hipotesis | 70 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | 74 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 74 |
| 4.2 Analisis Data..... | 75 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 75 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 77 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas..... | 77 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolonieritas..... | 79 |
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 80 |
| 4.2.2.4 Uji Autokorelasi | 82 |
| 4.2.3 Analisis Regresi Berganda..... | 83 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.3.1 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) | 83 |
| 4.2.3.2 Uji Parsial (Uji t)..... | 84 |
| 4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 86 |
| 4.3 Pembahasan | 87 |
| 4.3.1 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Konservatisme Akuntansi ... | 88 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi | 89 |
| 4.3.3 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Konservatisme Akuntansi.. | 90 |
| 4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Konservatisme Akuntansi | 91 |
| 4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Konservatisme Akuntansi | 92 |
| 4.3.6 Pengaruh Kesempatan Tumbuh Terhadap Konservatisme Akuntansi | 93 |
| BAB V PENUTUP | 95 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2 Keterbatasan | 96 |
| 5.3 Saran..... | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN | 104 |