

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Andreani, Francisca. 2007. *Experiential marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*, dalam Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 2, No. 1, April 2007 hal. 1-8.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Darmaatmadja, Stiya. 2011. *Rahasia Sukses Bisnis Restoran*. Jakarta : Media Pressindo.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- House of Raminten Yogyakarta. Dalam <http://soeridjavansplate.com/review/yogyakarta/houseOfRaminten/>. Bekasi, diakses Rabu 1, Mei 2013.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Marketing in Venus*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Kinney, Thomas C dan James R Taylor., 1996., “*Marketing research: An Applied Approach*., 5th edition., USA.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. (Terj.) Benjamin Molan. Jilid 1. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kustini. 2007. *Penerapan Experiential marketing*, dalam Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Vol. 7 No. 2 September hal.44-57.
- Musanto, Trisno. 2004. *Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus Pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya*, dalam Jurnal Manajemen&Kewirausahaan, Vol. 6, No. 2, hal. 123-136.
- Nurhayati dan Wahyu Wijaya Murti. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*, dalam Jurnal Value Added, Vol.8, No.2,hal 47-62.
- Paramarta, Wayan Arya. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pizza Hut Gatot Subroto Denpasar*, dalam Forum Manajemen, Vol. 6, No. 2, hal. 43-55.
- Pramudita, Yoana Arina dan Edwin Japarianto. 2013. *Analisa Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Di De Kasteel Resto Surabaya*, dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 1, hal. 1-7.
- Restoran atau rumah makan di Yogyakarta*. Dalam <http://www.yogyes.Com/id/places/by-category/restoran-rumah-makan/>. Semarang. Diakses Selasa 26, Februari 2013.
- Rini, Endang Sulistya. 2009. *Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential marketing*, dalam Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 2, No. 1, hal. 15-20.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. Metodologi Penelitian. Yogyakarta : Andi.

Sanusi, Anwar. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.

Sejahtera, Nehemia Handal. 2010. *Analisis Pengaruh Experiential marketing terhadap Loyalitas Pelanggan*. Skripsi S1 Program Sarjana, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Senjaya, Vivie. 2013. *Pengaruh Customer Experience Quality Terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya : Perspektif B2C*, dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No.1, hal 1-15.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta : Alfabeta.

Swastha, Basu. 2009. Azas-Azas Marketing. Edisi 3. Yogyakarta. Liberty.

Tika, Moh Pabundu. 2006. Metodologi Riset Bisnis. Jakarta : PT Bumi Aksara.

V1olet. 2011. “*The House of Raminten Yogyakarta*,” dalam <http://v1olet.blogspot.com/search?q=the+house+of+raminten>. Bekasi, diakses Rabu 1, Mei 2013.