

ANALISIS PENGARUH *SIZE*, *MARKET TO BOOK VALUE*, *BETA*, DAN *MISPRICING* TERHADAP *RETURN SAHAM*

(Studi kasus perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45 periode 2010-2013)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BHAGAS ANINDYAGUNA

NIM 12010110141079

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2014