

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK IKLAN
DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KESADARAN MEREK DAN DAMPAKNYA
TERHADAP EKUITAS MEREK MIE SEDAAP
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro
Disusun oleh :

ADITYA HELMI ELYARDI
NIM. 12010110141099

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014