

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Usulan Penelitian	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
Bab II Tinjauan Pustaka	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Brand.....	11
2.1.2 Ekuitas Merek	14
2.1.3 Kesadaran Merek	16

2.1.4	Daya Tarik Iklan.....	19
2.1.5	Promosi Penjualan	21
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	26
2.2.1	Hubungan Daya Tarik Iklan dengan Kesadaran Merek	26
2.2.2	Hubungan Promosi Penjualan dengan Kesadaran Merek.....	27
2.2.3	Hubungan Kesadaran Merek dengan Ekuitas Merek.....	27
2.3	Penelitian Terdahulu.....	29
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.5	Hipotesis Penelitian	34
Bab III	Metode Penelitian	35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1	Variabel Penelitian	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	36
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Kuesioner	42
3.4.2	Studi Kepustakaan	44
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	46

3.5.3.2 Uji Multikolinieritas.....	47
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.5.4 Analisis Regresi	48
3.5.5 Pengujian Hipotesis	50
3.5.6 Koefisien Determinasi (R ²)	51
Bab IV Hasil dan Pembahasan	52
4.1. Gambaran Umum Responden	52
4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.2 Analisis Deskriptif Variable	57
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Daya Tarik Iklan	58
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan	60
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Kesadaran Merek.....	62
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Ekuitas Merek.....	62
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
4.3.1 Uji Validitas.....	66
4.3.2 Uji Reliabilitas	67
4.4 Uji Asumsi Klasik	68
4.4.1 Uji Normalitas.....	68
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	72
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.5 Analisis Regresi Linier.....	75
4.6 Uji Hipotesis	79
4.6.1 Uji t	79

4.6.2 Uji F	82
4.7 Koefisien Determinasi (R ²)	83
4.8 Pembahasan.....	84
Bab V Penutup.....	89
5.1 Kesimpulan Penelitian	90
5.2 Saran Manajerial	91
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.4 Saran Untuk Peneliti yang Akan Datang.....	93

Daftar Pustaka

Lampiran