

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2001. *Marketing Research*. ed 7. USA: John Wiley & Sons
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Manajemen Merek*. Surabaya: PT. Kentindo Soho
- Ashari Satrio Muharam. 2011. “Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk Dan
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Minat Beli Konsumen”.
Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Dian Yudhiartika dan Haryanto Jony Oktavian. 2012. “Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Pond’s”. *Vol 17, No. 2, Agustus 2012*.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Erviana, dkk. 2013. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*
- Fisk, Peter. 2007. *Marketing Genius*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kotler, philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Ed 11. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Imam, Ghozali. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate bagi Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Imam, Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Ed 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, Eddy Dwinanto. 2009. *Bisnis Mi Instan: Duel Hidup-Mati Antara Dua Gajah*. Swa Sembada vol. 25 no. 4 (Februari. 2009)
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2003. *Dasar-dasar pemasaran*. ed 9. Jakarta: PT. Indeks

Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen pemasaran. ed 13. Jakarta : Erlangga

Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Septyo aji Nugroho. 2013. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kekuatan Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Handphone Nokia”. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*.

Sherly Octaviasari. 2011. “Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Efek Komunitas Terhadap Kesadaran Merek dan Sikap Terhadap Merek Kartu Prabayar Mentari di Semarang”. *Jurnal Ekonomi Universitas Diponegoro*.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. ed 5. Jakarta: Erlangga.

Sundjoto dan Hadi Agus Sofan. 2012. “Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan Frisian Flag”. *Vol. 11 No 1 September 2012*.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Penerbit: CV. Alfabet

Suryadi, Dede. 2011. *Indonesia Best Brand 2011*. Swasembada 15/XXVII/18-27 JULI 2011.

Suryadi, Dede. 2012. *Indonesia Best Brand 2012*. Swasembada 20/XXVIII/20 SEPTEMBER – 03 OKTOBER 2012.

Suryadi, Dede. 2013. *Indonesia Best Brand 2013*. Swasembada 19/XXIX/12-23 SEPTEMBER 2013

Swasembada online, 2003, “Pesta Rakyat Ala Wings”, <http://swa.co.id/listed-articles/pesta-rakyat-ala-wings>, diakses pada 20 Desember 2013

Swasembada online, 2006, “Mengapa Indofood Gagal Menghadang Mie Sedaap ?”, <http://swa.co.id/listed-articles/mengapa-indofood-gagal-menghadang-mie-sedaaptanya>, diakses pada 20 Desember 2013

Top Brand Award, 2013, “Top Brand Index Indonesia 2013”, <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>, diakses tanggal 20 Desember 2013

Top Brand Award, 2013, “Top Brand Index Indonesia 2012”<http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2012>, diakses tanggal 20 Desember 2013

Top Brand Award, 2013, “Top Brand Index Indonesia 2011”, <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2011>, diakses tanggal 20 Desember 2013

Top Brand Award, 2013, “Survey Metodologi”, <http://topbrand-award.com/top-brand-survey/methodology-survey>, diakses tanggal 20 Desember 2013

William, Luther M. 1986. *Rencana Pemasaran Bagaimana Menyusun dan melaksanakannya*. Jakarta: Erlangga