

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penelitian .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Struktur Modal.....	17
2.1.1.1 <i>Pecking Order Theory</i> .....	17
2.1.1.2 <i>Trade-off Theory</i> .....	19
2.1.2 Pengertian Struktur Modal.....	19
2.1.3 Profitabilitas.....	22
2.1.4 Likuiditas .....	23
2.1.5 Struktur Aktiva .....	24
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan .....	25

2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	31
2.4 Persamaan dan Perbedaan Penelitian ini dengan Penelitian Terdahulu ....	35
2.5 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen dan Rumus Hipotesis.....	39
2.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	39
2.5.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	40
2.5.3 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal.....	42
2.5.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	43
2.5.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan dalam Memperkuat atau Memperlemah Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aktiva dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal.....	44
2.6 Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	47
3.1.1 Variabel Dependen .....	47
3.1.1.1 Struktur Modal .....	47
3.1.2 Variabel Independen.....	48
3.1.2.1 Profitabilitas .....	48
3.1.2.2 Likuiditas .....	48
3.1.2.3 Struktur Aktiva.....	49
3.1.2.4 Pertumbuhan Penjualan .....	49
3.1.3 Variabel Moderating.....	49
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan .....	50
3.2 Definisi Operasional.....	50
3.3 Populasi dan Sampel .....	52
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	54
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.6 Metode Analisis Data .....	55
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	55

3.6.1.1 Uji Normalitas.....	55
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas.....	56
3.6.1.3 Uji Autokorelasi.....	56
3.6.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.6.2 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	58
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	60
3.6.3.1 Uji F .....	60
3.6.3.2 Uji t .....	61
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ ).....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	63
4.2 Analisis Data .....	64
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	67
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	68
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	75
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	77
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.2.3 Pengujian Simultan (Uji F).....	89
4.2.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) dan Uji t.....	91
4.2.5 Koefisien Determinasi .....	95
4.3 Interpretasi Hasil .....	97
4.3.1 Pengujian Hipotesis .....	97
4.3.1.1 Hipotesis I.....	97
4.3.1.2 Hipotesis II.....	98
4.3.1.3 Hipotesis III .....	99
4.3.1.4 Hipotesis IV .....	100
4.3.1.5 Hipotesis V : Pengujian Efek Moderating .....	101
4.3.2 Pembahasan .....	103
4.3.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Struktur Modal .....	103
4.3.2.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal.....	105

4.3.2.3 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal .....	106
4.3.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal .....	107
4.3.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating.....	108
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Keterbatasan .....	114
5.3 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	118