

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,  
PROMOSI DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ANIK NURHANIFAH  
NIM. 12010110141188**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**