

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	11
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	12
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	13
2.1.4 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	14
2.1.5 <i>Cost of Equity Capital</i>	16
2.1.6 Karakteristik Perusahaan	17
1) Ukuran Perusahaan	18
2) <i>Leverage</i>	18

3) Tipe Auditor.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Perumusan Hipotesis	23
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	23
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	25
2.4.3 Pengaruh Tipe Auditor Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	26
2.4.4 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Terhadap <i>Cost of Equity Capital</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.1.1 <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	30
3.1.2 <i>Cost of Equity Capital</i>	31
3.1.3 Ukuran Perusahaan.....	33
3.1.4 <i>Leverage</i>	34
3.1.5 Tipe Auditor	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	36
3.5 Metode Analisis.....	37
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37
1) Uji Normalitas.....	37
2) Uji <i>Multikolinieritas</i>	38
3) Uji <i>Autokorelasi</i>	38
4) Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	39
3.5.3 Analisis Regresi.....	39
1) Koefisien Determinasi (R^2).....	40

2) Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	41
3) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	42
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.3 Analisis Data	46
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	46
1) Uji Normalitas	47
2) Uji <i>Multikolinieritas</i>	49
3) Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	50
4) Uji <i>Autokorelasi</i>	52
4.3.2 Uji Model Regresi	54
1) Model 1	54
a) Koefisien Determinasi	54
b) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	55
c) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	55
2) Model 2	57
a) Koefisien Determinasi	57
b) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	57
4.4 Uji Hipotesis	58
4.4.1 Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	58
4.4.2 Pengujian Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	59
4.4.3 Pengujian Pengaruh Tipe Auditor Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	59
4.4.4 Pengujian Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Terhadap <i>Cost of Equity Capital</i>	59

4.5 Interpretasi Hasil	60
4.5.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	60
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Intellectual</i> <i>Capital Disclosure</i>	61
4.5.3 Pengaruh Tipe Auditor Terhadap <i>Intellectual</i> <i>Capital Disclosure</i>	62
4.5.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Terhadap <i>Cost of Equity Capital</i>	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN – LAMPIRAN	70