

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Struktur Modal	12
2.1.2 Teori Struktur Modal.....	14
2.1.2.1 Teori Keagenan	14
2.1.2.2 Pecking Order Theory.....	15
2.1.2.3 Signaling Theory	17
2.1.2.4 Trade Off Theory.....	17

2.1.2.5 Asymmetric Information Theory.....	18
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur	
Struktur Modal.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3. Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel	
Dependen.....	27
2.3.1 Profitabilitas (ROE).....	27
2.3.2 Pertumbuhan Penjualan	28
2.3.3 Pajak	28
2.3.4 Struktur Aktiva.....	29
2.3.5 Dividen	30
2.3.6 Ukuran Perusahaan	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
2.5 Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.1.1 Variabel Dependen	34
3.1.2 Variabel Independen.....	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.2.1 Populasi Penelitian	38
3.2.2 Sampel Penelitian	38
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.1.1 Uji Normalitas	43
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	44

3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	45
3.5.2 Pengujian Hipotesis	47
3.5.2.1 Uji Simultan (Uji F).....	47
3.5.2.2 Uji signifikan parameter parsial (Uji t).....	48
3.5.3 Pengujian Koefisien Determinasi	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	50
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.2 Analisis Data.....	56
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	56
4.2.1.1 Uji Normalitas	57
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	59
4.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	63
4.2.2 Analisis Linear Berganda.....	64
4.2.3 Pengujian Hipotesis	67
4.2.3.1 Uji F.....	68
4.2.3.2 Uji t.....	69
4.2.3.3 Koefisien Determinasi	73
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Variabel Profitabilitas (ROE).....	75
4.3.2 Variabel Pertumbuhan Penjualan	76
4.3.3 Variabel Pajak	77
4.3.4 Variabel Struktur Aktiva.....	79
4.3.5 Variabel Dividen	80
4.3.6 Variabel Ukuran Perusahaan.....	81

BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan Penelitian	86
5.4 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91