

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian	
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1. Theory of Reasoned Action (TRA).....	14
2.1.2. <i>Social Learning Theory</i> (Teori Pembelajaran Sosial)....	15
2.1.3. Pengertian Pajak.....	17
2.1.4. Sistem Pemungutan Pajak.....	18
2.1.5. Wajib Pajak Orang Pribadi dan Wajib Pajak Badan.....	19
2.1.6. Kepatuhan Pajak.....	20
2.1.6.1. Pelayanan Fiskus.....	22
2.1.6.2. Persepsi atas Efektivitas Sistem Perpajakan.....	24
2.1.6.3. Sosialisasi Perpajakan.....	26
2.1.6.4. Persepsi Penggunaan Uang Pajak secara Transparan dan akuntabilitas.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	37

2.4.1 Pengaruh Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	37
2.4.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	38
2.4.3 Pengaruh Persepsi Penggunaan Uang Pajak secara Transparan dan Akuntabilitas.....	39
2.4.4 Pengaruh Persepsi atas Efektivitas Sitem Perpajakan.....	40
2.4.5 Pengaruh Bersama-Sama Pelayanan Fiskus, Sosialisasi Perpajakan, Persepsi atas Efektivitas Sistem Perpajakan, dan Persepsi atas Penggunaan Uang Pajak secara Transparan.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Kepatuhan Wajib Pajak.....	46
3.1.2 Pelayanan Fiskus.....	47
3.1.3 Sosialisasi Perpajakan.....	47
3.1.4 Persepsi Penggunaan Uang Pajak secara Transparan dan Akuntabilitas.....	48
3.1.5 Persepsi atas Efektivitas Sistem Perpajakan.....	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis.....	52
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.5.3 Uji Validitas.....	54
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.4.1 Uji Normalitas Data.....	55
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.5.4.3 Uji Multikolinieritas.....	56
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2 Analisis Data.....	60
4.2.1 Uji Kualitas Data.....	60
4.2.2 Statistika Deskriptif.....	63
4.2.3 Hasil Analisis.....	65
4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3.1.1 Uji Normalitas Data.....	65
4.2.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.3.2 Analisis Regresi Berganda.....	69
4.2.3.2.1 Koefisien Determinasi.....	69

4.2.3.2.2 Uji F.....	70
4.2.3.2.3 Uji t.....	71
4.2.3.3 Pengujian Hipotesis.....	72
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Pengaruh Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	74
4.3.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	75
4.3.3 Pengaruh Persepsi atas Penggunaan Uang Pajak Secara Transparan dan Akuntabilitas terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	76
4.3.4 Pengaruh Persepsi atas Efektivitas Sistem Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Keterbatasan.....	81
5.3 Saran.....	82