

**ANALISIS PENGARUH *TANGIBLES*, *RELIABILITY*,  
*RESPONSIVENESS*, *ASSURANCE*, DAN *EMPATHY* TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN  
PADA "GREEN FITNESS CEPIRING**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh :**

**ARIF LUKMAN HAKIM**

**C2A006021**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**