

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	20
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	20
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	20
1.4. Sistematika Penulisan .....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	23
2.1. Landasan Teori .....	23
2.1.1. Pasar Modal .....	23
2.1.2. <i>Seasoned Equity Offerings</i> .....	24

2.1.3. Asimetri Informasi dan Teori Sinyal .....	30
2.1.4. Kinerja Keuangan .....	31
2.1.4.1. Metode Analisis Keuangan dengan Rasio Keuangan	32
2.1.5. Kinerja Saham .....	34
2.1.6. Kaitan SEO dengan Kinerja Keuangan dan Kinerja Saham	35
2.1.6.1. <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	35
2.1.6.2. <i>Return on Assets</i> .....	36
2.1.6.3. <i>Current Ratio</i> .....	37
2.1.6.4. <i>Price to Book Value</i> .....	38
2.1.6.3. <i>Return Saham</i> .....	39
2.2. Penelitian Terdahulu .....	40
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	50
2.3.1. Pengaruh SEO terhadap DER .....	51
2.3.2. Pengaruh SEO terhadap ROA .....	52
2.3.3. Pengaruh SEO terhadap CR .....	52
2.3.4. Pengaruh SEO terhadap PBV .....	53
2.3.5. Pengaruh SEO terhadap <i>Return Saham</i> .....	54
2.4. Hipotesis .....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	58
3.1.1. Variabel Penelitian .....	58
3.1.2. Definisi Operasional Variabel .....	59
3.2. Populasi dan Sampel .....	62

3.2.1. Populasi .....	62
3.2.2. Sampel .....	62
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	64
3.3.1. Jenis Data .....	64
3.3.2. Sumber Data .....	64
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	65
3.5. Metode Analisis .....	65
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	66
3.5.2. Uji Normalitas .....	66
3.5.3. Uji Hipotesis .....	67
3.5.3.1. <i>Paired Sample T-Test</i> .....	68
3.5.3.2. <i>Wilcoxon Signed Ranks Test</i> .....	69
3.5.3.2. Uji T Test .....	70
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	72
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	72
4.2. Analisis Data .....	74
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	74
4.2.1.1. Statistik Deskriptif Sebelum SEO .....	74
4.2.1.2. Statistik Deskriptif Setelah SEO .....	81
4.2.2. Uji Normalitas Data .....	86
4.2.3. Pengujian Hipotesis .....	88
4.2.3.1. <i>Wilcoxon</i> 2 Th Sebelum dan 1 Th Sebelum SEO..	88
4.2.3.2. <i>Wilcoxon</i> 1 Th Sebelum dan Th Saat SEO .....	90

4.2.3.3. <i>Wilcoxon</i> 1 Th Sebelum dan 1 Th Sesudah SEO ..	92
4.2.3.4. <i>Wilcoxon</i> 1 Th Sebelum dan 2 Th Sesudah SEO ..	94
4.3. Pembahasan .....	96
4.3. Hasil Uji T Test .....	103
BAB V PENUTUP .....	106
5.1. Kesimpulan .....	106
5.2. Keterbatasan .....	112
5.3. Saran .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	116