

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari variabel *Return On Investment (ROI)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Current Ratio (CR)*, dan *Firm Size (FIRMSIZE)* terhadap variabel *Dividend Payout Ratio (DPR)* pada perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2010.

Penelitian menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel. Data diperoleh berdasarkan publikasi *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, diperoleh jumlah sampel 14 perusahaan Manufaktur. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan uji statistik F menunjukkan bahwa model telah memenuhi kriteria fit karena memiliki nilai signifikansi yang kurang dari taraf nyata (α) 5%. Sedangkan berdasarkan uji statistik t menunjukkan bahwa *Return On Investment (ROI)*, dan *Firm Size (FIRMSIZE)*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)* karena memiliki nilai signifikansi kurang dari taraf nyata (α) 5%. Sedangkan variabel *Debt to Equity Ratio (DER)* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)* karena memiliki nilai signifikansi lebih dari taraf nyata (α) 5%. Begitu pula dengan variabel *Current Ratio (CR)* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio (DPR)*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa besarnya kemampuan prediksi dari keempat variabel independen (*Return On Investment (ROI)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Current Ratio (CR)*, dan *Firm Size (FIRMSIZE)*) terhadap variabel *Dividend Payout Ratio (DPR)* adalah sebesar 65,4% yang ditunjukkan dari besarnya *adjusted R²*, sisanya sebesar 34,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian.

Kata Kunci : *Return On Investment (ROI)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Current Ratio (CR)*, *Firm Size (FIRMSIZE)*, *Dividend Payout Ratio (DPR)*, Perusahaan Manufaktur.