

Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian

(Studi pada *Indonesia Seller* Perusahaan *E-Commerce* eBay)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DEKA I DJAKARTA

NIM. C2A008037

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG 2012**