

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN USULAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.4. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. <i>Structure – Conduct – Performance</i>	16
2.1.1.1. Pendekatan SCP.....	16
2.1.1.2. Pengertian SCP dan Pengukurannya.....	17
2.1.1.2.1. <i>Structure</i>	17
2.1.1.2.2. <i>Conduct</i>	35
2.1.1.2.3. <i>Performance</i>	44
2.1.1.3. Hubungan antara S-C-P	46
2.1.1.3.1. <i>Structure – Conduct</i>	46
2.1.1.3.2. <i>Conduct – Performance</i>	46
2.1.1.3.3. <i>Structure – Performance</i>	47
2.1.2. <i>Efficiency Structure Hypothesis</i>	47
2.2. Penelitian Terdahulu	48
2.3. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	50
2.3.1. Kerangka Penelitian	50
2.3.2. Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Asumsi Penelitian dan Definisi Variabel.....	56
3.1.1. Asumsi Penelitian.....	56
3.1.2. Definisi Variabel	56
3.1.2.1. Derajat Integrasi Vertikal.....	56
3.1.2.2. Struktur Pasar	58
3.1.2.3. Perilaku	58
3.1.2.4. Kinerja.....	59
3.2. Lokasi Penelitian	60
3.3. Jenis dan Sumber Data	61

3.4. Metode Penentuan Sampel.....	61
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	62
3.6. Metode Analisis	62
3.6.1. Estimasi Model	64
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	65
3.6.2.1. Uji Autokolerasi	65
3.6.2.2. Uji Heterokedastisitas	66
3.6.2.3. Uji Multikolinearitas.....	66
3.6.2.4. Uji Normalitas	67
3.7. Pengujian Hipotesis.....	67
3.7.1. Koefisien Determinasi.....	68
3.7.2. Uji Statistik F.....	69
3.7.3. Uji Statistik T	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1. Profil Responden	72
4.1.1. Umur Responden	72
4.1.2. Pendidikan.....	74
4.1.3. Kepemilikan Tanah Petani	75
4.1.4. Lama Usaha.....	76
4.1.5. Petani Pemasok	77
4.2. Hasil dan Pembahasan	78
4.2.1. Struktur Pasar Petani	78
4.2.2. Struktur Pasar Pedagang Pengepul	84
4.2.3. Perilaku Petani dan Pedagang Pengepul	87
4.2.4. Integrasi Vertikal	97
4.2.5. Kondisi <i>Market Share</i> , Produktivitas, CLR, dan <i>Margin Share</i>	98
4.2.5.1. Analisis <i>Market Share</i>	98
4.2.5.2. Analisis Produktivitas	101
4.2.5.3. Analisis <i>Capital to Labor Ratio</i>	103
4.2.5.3. Analisis <i>Margin Share</i>	104
4.3. Analisis S-C-P Industri Garam	106
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	107
4.3.1.1. Uji Multikolinearitas	107
4.3.1.2. Uji Heterokedastisitas	109
4.3.1.3. Uji Autokolerasi	110
4.3.1.3. Uji Normalitas	110
4.3.2. Uji Statistik Analisis Regresi	111
4.3.2.1. Pengujian Koefisien Regresi (R^2)	111
4.3.2.2. Pengujian Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F) ...	112
4.3.2.3. Pengujian Koefisien Regresi Secara Individual (Uji t) ..	112
4.4. Interpretasi dan Pembahasan.....	113
4.4.1. Pengaruh <i>Market Share</i> terhadap <i>Margin Share</i>	113
4.4.2. Pengaruh CLR terhadap <i>Margin Share</i>	114
4.4.3. Pengaruh Nilai Produktivitas terhadap <i>Margin Share</i>	114
BAB V PENUTUP	116
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Keterbatasan	117

5.3 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122