

**ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa
Store Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FUAD ASSHIDDIEQI
NIM. C2A008066

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**