

**ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN  
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa  
Store Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FUAD ASSHIDDIEQI**  
NIM. C2A008066

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**