

DAFTAR PUSTAKA

- Adritaristiyah, Thuraifah. 2011. *Analisis Pengaruh Faktor Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Berhenti Mengonsumsi Produk Mie Sedap*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Bank Indonesia. 2008. *Pola Pembiayaan Usaha Kecil Distro*. Jakarta: Biro Pengembangan UMKM.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goseldia, Octora Kurnia. 2011. *Analisis Varian Pengaruh Interaksi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Blackberry di Kota Semarang)*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ilmaya, Fahma. 2011. *Analisis Pengaruh Interaksi Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Batik di Eka Batik Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-11, Jilid 1-2, Edisi Indonesia, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Marius, Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Mayasari, Lusi Indah. 2011. *Analisis pengaruh citra merek, persepsi terhadap kualitas, nama merek dan brand awareness terhadap keputusan pembelian sabun pencuci pakaian bubuk attack (Studi Kasus pada Konsumen Produk Attack di Kecamatan Gayamsari, Kota Semarang)*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Pradana, Adhitya. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada Pengguna Pembeli Pobil Toyota Avanza di Kota Semarang)*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Pradana, Arya. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Y Internet Cabang Dr. Cipto Semarang)*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Prastiani, Tri. 2005. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Toko Makro Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ramadhan, Enrico Adrian. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Kasus Pada Droof Recons Clothing di DistrictSide Semarang)*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk (2000), *Consumer Behavior*, 7th ed., Prentice Hall: International.
- Setyaji, Wahyu Bangkit. 2008. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Perceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sofjan, Assuari. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Staton, William J, Y. Lamarto. 1995. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, Prabu. 2011. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Supranto, J. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tedjakusuma, Ritawati, Sri Hartini dan Muryani. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk., PT. Prenhallindo. Jakarta.