

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	20
2.1.2 UMKM Mebel Jepara.....	25

2.1.3	Pengertian Kredit.....	27
2.1.4	Jenis-Jenis Kredit.....	30
2.1.5	Prinsip-Prinsip Perkreditan.....	35
2.1.6	Penggolongan Kualitas Kredit.....	40
2.1.7	Penyebab Kredit Macet.....	46
2.1.8	Teknik Penyelesaian Kredit Macet.....	50
2.2	Penelitian Terdahulu.....	52
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	54
2.4	Hipotesis.....	56
BAB III METODE PENELITIAN.....		60
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	60
3.1.1	Variabel Penelitian.....	60
3.1.2	Definisi Operasional.....	61
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	65
3.2.1	Populasi.....	65
3.2.2	Sampel.....	65
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	66
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5	Metode Analisis Data.....	68
3.5.1	Analisis Kualitatif.....	68
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	69
3.5.3	Uji Validitas.....	71
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
3.5.4.1	Uji Multikolonieritas.....	73
3.5.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	74
3.5.4.3	Uji Normalitas.....	74
3.5.4.4	Uji Autokorelasi.....	75

3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
3.5.6 Pengujian Hipotesis.....	78
3.5.6.1 Uji t.....	78
3.5.6.2 Uji F.....	79
3.5.6.3 Uji Koefisien Determinasi.....	80
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	82
4.1 Gambaran Umum.....	82
4.1.1 Gambaran UMKM Mebel Jepara.....	82
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	84
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.1.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
4.1.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	86
4.1.5 Responden Berdasarkan Penjualan Per Tahun Mebel.....	86
4.1.6 Responden Berdasarkan Kualitas Kredit.....	87
4.2 Analisis Data.....	89
4.2.1 Analisis Indeks Tanggapan Responden.....	89
4.2.1.1 Indeks Variabel Aspek Pemasaran.....	90
4.2.1.2 Indeks Variabel Aspek Persaingan.....	91
4.2.1.3 Indeks Variabel Aspek Keuangan.....	92
4.2.1.4 Indeks Variabel Aspek Teknis.....	93
4.2.1.5 Indeks Variabel Aspek Keb. Pemerintah.....	94
4.2.1.6 Indeks Variabel Aspek Kredit Macet.....	95
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	96
4.2.3 Uji Validitas.....	97
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.2.4.1 Uji Multikolonieritas.....	98
4.2.4.2 Uji Heterokedastisitas.....	99

4.2.4.3 Uji Normalitas.....	100
4.2.4.4 Uji Autokorelasi.....	102
4.2.5 Analisis Regresi Berganda.....	104
4.2.5.1 Uji Statistik F.....	104
4.2.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....	105
4.2.5.3 Uji Statistik t.....	106
4.3 Interpretasi Hasil.....	109
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.3 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	120