ANALISIS PENGARUH HARGA, BRAND IMAGE, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE ATAU SMARTPHONE SAMSUNG JENIS ANDROID

(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)

pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

KURNIA AKBAR

C2A009033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2013