

## ABSTRAK

*Initial Public Offering* (IPO) merupakan kegiatan penawaran saham perdana perusahaan ke publik atau masyarakat melalui pasar perdana. Adanya penawaran di pasar perdana ini akan memberikan *initial return* (IR) bagi investor yang mengindikasikan adanya *underpricing* ketika saham masuk ke pasar sekunder. *Underpricing* adalah kondisi dimana harga saat penawaran perdana lebih rendah dibanding harga di pasar sekunder. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing*. Variabel-variabel yang diteliti antara lain reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *current ratio* (CR), *earning per share* (EPS), *return on equity* (ROE), dan ukuran perusahaan (*Size*).

Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sampel sebanyak 36 emiten dari populasi sebanyak 55 emiten. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5%.

Hasil regresi secara parsial dapat disimpulkan bahwa reputasi *underwriter* berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang negatif signifikan terhadap *underpricing*, reputasi auditor berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang negatif signifikan terhadap *underpricing*, *return on equity* (ROE) berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang negatif signifikan terhadap *underpricing*, dan ukuran perusahaan (*Size*) berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang negatif signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan *current ratio* (CR) tidak berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dan positif terhadap *underpricing*, dan *earning per share* (EPS) tidak berhasil menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dan positif terhadap *underpricing*. Dan hasil penelitian secara simultan diperoleh hasil variabel reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *current ratio* (CR), *earning per share* (EPS), *return on equity* (ROE), dan ukuran perusahaan (*Size*) berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci : *Initial Public Offering* (IPO), *underpricing*, *initial return* (IR), reputasi *underwriter*, reputasi auditor, *current ratio* (CR), *earning per share* (EPS), *return on equity* (ROE), dan ukuran perusahaan (*Size*).