

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan .....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1 Landasan Teori .....	19
2.1.1 Pengertian Pasar Modal.....	19
2.1.2 Macam – Macam Pasar Modal .....	23

2.1.3 Penawaran Umum Perdana (IPO) .....	28
2.1.4 Teori <i>Underpricing</i> .....	35
2.1.5 Teori Asimetri Informasi dan <i>Signaling</i> .....	38
2.1.6 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i> .....	40
2.1.6.1 <i>Underwriter</i> .....	40
2.1.6.2 Auditor .....	45
2.1.6.3 <i>Current Ratio</i> .....	46
2.1.6.4 <i>Earning Per Share (EPS)</i> .....	47
2.1.6.5 <i>Return On Equity (ROE)</i> .....	48
2.1.6.6 Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	50
2.2 Penelitian Terdahulu.....	51
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	65
2.4 Hipotesis .....	67
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>68</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	68
a. Variabel Dependen .....	68
b. Variabel Independen.....	68
1. Reputasi <i>Underwriter</i> .....	69
2. Reputasi Auditor .....	69
3. <i>Current Ratio</i> .....	70
4. <i>Earning Per Share</i> .....	70
5. <i>Return On Equity</i> .....	71
6. Ukuran Perusahaan .....	71

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	73
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	74
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	75
3.5 Metode Analisis Data .....	76
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	76
1. Uji Normalitas Data .....	76
2. Uji Multikolinearitas .....	77
3. Uji Heteroskedastisitas.....	78
4. Uji Autokorelasi.....	79
3.5.2 Analisis Regresi.....	79
3.5.3 Pengujian Ketepatan Perkiraan (Uji $R^2$ ).....	81
3.5.4 Pengujian Koefisien Regresi Serentak (Uji F) .....	81
3.5.5 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	82
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	83
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	84
4.3 Analisis Data .....	88
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	88
1. Uji Normalitas Data .....	88
2. Uji Multikolinearitas .....	91
3. Uji Heteroskedastisitas.....	92
4. Uji Autokorelasi.....	94
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	95

1. Pengujian Ketepatan Perkiraan (Uji $R^2$ ) .....	95
2. Pengujian Koefisien Regresi Serentak (Uji F) .....	96
3. Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t) .....	97
4.3.3 Pengujian Hipotesis .....	98
4.4 Pembahasan .....	100
1. Pengujian Variabel Reputasi <i>Underwriter</i> .....	100
2. Pengujian Variabel Reputasi Auditor .....	101
3. Pengujian Variabel <i>Current Ratio</i> .....	102
4. Pengujian Variabel <i>Earning Per Share</i> .....	103
5. Pengujian Variabel <i>Return On Equity</i> .....	104
6. Pengujian Variabel Ukuran Perusahaan .....	105
BAB V PENUTUP .....	107
5.1 Kesimpulan .....	107
5.2 Implikasi Teoritis .....	110
5.3 Implikasi Manajerial .....	111
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	111
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	115