

DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, Rena Ricardo Leal, dan Leonardo Hernandez. 1994. "The Aftermarket of IPO in Latin Amerika." *Financial Management Spring*, pp. 42-53.
- Anonim, 2008-2010, *JSX Fact Book*.
- Anonim, 2009-2011, *Indonesian Capital Market Directory*.
- Ang, R. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia: Jakarta.
- Anwar, J. 2005. *Pasar Modal Sebagai Sarana Pembiayaan dan Investasi*. Bandung: PT Alumni.
- Ardiansyah, M. 2004. "Pengaruh Variabel Keuangan Terhadap Return Awal dan Return 15 hari Setelah IPO serta Moderasi Besaran Perusahaan Terhadap Hubungan Antara Variabel Keuangan dengan Return Awal dan Return 15 hari setelah IPO di BEJ". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 7, No. 2, pp. 125-153.
- Baron. D. P. 1982."A Model of The Demand for Investment Bank Advising and Distribution Services for New Issues." *Journal of Finance* 45, pp. 1045-1067.
- Beatty. R. P. 1989. "Auditor Reputation and The Pricing of Initial Public Offering." *Accounting Review*, Vol. LXIV, No. 4, pp. 693-709.
- Daljono. 2000. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Initial Return Saham yang Listing di BEJ Tahun 1990 – 1997". *Symposium Nasional Akuntansi 3*, pp. 556-572.
- Darmadji, T. Dan H. M. Fakhruddin. 2001. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*, Ed 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ernyan dan Suad Husnan (2002),"Perbandingan Underpricing Penerbitan Saham Perdana Perusahaan Keuangan dan Non Keuangan di pasar Modal Indonesia", *Jurnal Ekonomi dan bisnis Indonesia*, vol.17, no 4
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*, Ed. 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. Dan M. Mansyur. 2002. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpriced di BEJ". *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol 4. No. 1. pp. 74-88.

- Gumanti, Tatang Ary. 2002. "Underpricing dan Biaya – Biaya di Sekitar Initial Public Offering." *Wahana*, Vol. 5, No.2, pp. 135-147.
- Handayani, S. R. 2008. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada penawaran Umum Perdana (Studi Kasus pada Perusahaan Keuangan yang Go Public di BEJ Tahun 200-2006)". *Tesis dipublikasikan*, Universitas Diponegoro.
- Husnan, S. 2001. *Manajemen Keuangan, Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)*. Yogyakarta: BPFE.
- Kim. M. And Ritter. 1999. "Valuing IPOs." *Journal of Financial Economics*, pp. 409-437.
- Kusumawati, R dan A. Sudento. 2005. "Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Keuangan Terhadap Tingkat Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di BEJ". *Utilitas*, Vol. 13. No. 1. pp. 93-110.
- Nasirwan. 2002. "Reputasi Penjamin Emisi, Return Awal, Return 15 hari setelah IPO, dan Kinerja Perusahaan Satu Tahun setelah IPO di BEJ". *Jurnal riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 5. No.1. pp. 21-30.
- Nurhidayati dan Indriantoro. 1998. "Analisis Faktor – Faktor yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Underpriced Pada Penawaran Perdana di BEJ". *Jurnal ekonomi dan Bisnis Indonesia*.
- Rock. K. 1986. "Why New Issues are Underpriced." *Journal of Financial economics 15*, pp. 187-212.
- Rosyati dan A. Sabeni. 2002. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan Go Public di BEJ Tahun 1997 – 2000". *Simposium Nasional Akuntansi 5*, pp. 286-297.
- Sunariyah. 2004. *Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Supranto, J. 1998. *Statistik*. Jakarta: Erlangga.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. "Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Penawaran Umum Perdana di BEJ". *BENEFIT*, Vol. 10, No. 1, pp. 11-32.
- Trianingsih, S. 2005. "Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Go Public di BEJ". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 4, No. 2, pp. 195-210.
- Yolana, C dan D.Martani. 2005. "Variabel –Variabel yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di BEJ Tahun 1994-2001". *Simposium Nasional Akuntansi 8*, pp.538-551.