

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN
KONSUMEN DALAM MELAKUKAN
PEMBELIAN DI HOUSE OF MOO**

(Studi Kasus pada Konsumen House Of Moo Jl. Jatimulyo No. 1 Tembalang,
Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ANGGA ADITYA SUSANTO
NIM. C2A009018

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**