

DaftarPustaka

- Angraeni, Erli. 2013. House Of Moo, Susu dari Sapi Bahagia. *Koran Edents. Lembaga Pers Mahasiswa Edents. Kordents Vol. 4 – Edisi 22 April – 3 Mei 2013.*
- Cesimariani, Nani. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Hapsari Palembang.* Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi, Vol. 2, No. 2.
- Engel, James. F, Roger D. Blackweel, dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam.* Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 2.* Semarang: BadanPenerbitUniversitasDiponegoro
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasarPemasaran.* Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Leavitt, Harlod. J. 1978. *Psikologi Manajemen Edisi Keempat*. Jakarta. Erlangga.

Mowen, John C, Michael Minor, Dwi Kartini Yahya. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.

Niken dan Sekar. 2013. Nongkrong Sehat Di House Of Moo. *Majalah Gradasi. Edisi VII*. Hal 23. Semarang. Gradasi – Teaching Factory SMK Negeri 11.

Pramita, Fransiska. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus pada AMDK Jawa Tirta Semarang)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Universitas Diponegoro Semarang.

Puspitasari, Agnes Niken. 2011. "Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Universitas Diponegoro Semarang.

Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol. 3, No. 1.

Salim, Dr. Peter dan Yenny Salim. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta. Modern English Press.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2001. *Total Quality Management*. Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra, 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.

Wardhani, Evrina. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pelanggan Kedai Digital 23 Semarang)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Universitas Diponegoro Semarang.

Windoyo, Riky Febri. 2009. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Waroeng Steak and Shake Semarang)". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Universitas Diponegoro Semarang.