

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO,
KUALITAS PRODUK, DAN
KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN**

(Studi Pada Konsumen Distro Deep Store Di Surakarta)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

PUTRI FARRAH ANDINI
NIM. C2A009042

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013