

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KERAGAMAN
PRODUK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO
FASHION ONLINE “NAMIRA OUTLET”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

RIZKA ANDIKA HERMAWAN

NIM. C2A607137

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**