

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Benito. 2011. “*Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*”. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Arwiedya, Mochamad Ridzky. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*, Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philp dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. (2004). Tenth Edition. Prentice Hall.
- Mayer, R.C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D., 2007, An Integratif Model of Organizational Trust: Past, Present, and Future, *Academy of Management Review*.
- Nurlitasari, Tika. 2012. “*Pengaruh Multi Atribut Terhadap Prefrensi Belanja Online Produk Pakaian di Kalangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo*”. ejournal.umpwr.ac.id Vol 8, No 2.a (2012).
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, 2013. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*, Salemba Empat.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran I*. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sukma, A.Adi. 2012. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites*”. gunadarma.ac.id
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta : Andi
- www.kompas.com Diakses 1 Agustus 2014
- www.the-marketeers.com Diakses 20 Agustus 2014

Yuliana, Oviliani Yenty. 2000. "Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis".
Jurnal Akuntansi & Keuangan Petra Vol. 2, No. 1, Mei 2000.