

ANALISIS PENGARUH PRODUK, *PERCEIVED PRICE*, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MOTOR HONDA PADA CV. JAYA ABADI SEMARANG



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

WILDAN MAULANA AKBAR

NIM. C2A009126

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**