

DAFTAR PUSTAKA

- Angin, Jasanta P. 2009. *Study Peningkatan Loyalitas Pelanggan Ritel (studi kasus toko Amelina)*. Tesis: FE Universitas Diponegoro.
- Beladin, Muhammad Igor. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi: FE Universitas Diponegoro.
- Chaterina, Ariane. 2011. *Analisis Faktor teknologi, Kualitas layanan, Fokus Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi: FE Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : pedoman Penelitian Untuk Penulisab Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: badan percetakan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyohadi, Ram. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supranto, J. 2003. *Merode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Edisi ke Tujuh. Cetakan Kedua. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Malang: Bayumedia Publising.
- Widiarta, Erlangga Alfa. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Produk Nike*. Skripsi: FE Universitas Diponegoro.
- Wulandari, Nur. 2013. *Anaslisis Kualitas Produk, Kulitas Pelayanan, Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi: FE Universitas Diponegoro.